



Center for
American Studies

AKADEMIA MARKETINGU PRAWNICZEGO

Najbardziej kompleksowe szkolenie z marketingu prawniczego w Polsce!



PROWADZĄCY

NATALIA STOJANOWSKA, LL.M. & BARTOSZ NOWACKI

DLACZEGO WARTO?

- ▶ Dowiesz się jak stworzyć strategię biznesową i marketingową dla kancelarii
- ▶ Nauczysz się budować niepodważalną prawniczą markę
- ▶ Zrozumiesz co zrobić, aby pojawiać się w rankingach prawniczych



Photo by: Justyna Kocur-Czarny,
www.jkocurczarny.com

- ▶ Dowiesz się jak przygotowywać skuteczne oferty i prezentacje usług
- ▶ Nauczysz się jak nawiązywać współpracę z otoczeniem oraz podmiotami zewnętrznymi

TREŚĆ SZKOLENIA

STRATEGIE BIZNESOWE I MARKETINGOWE DLA KANCELARII

- ➔ Określenie grupy docelowej i jej potrzeb
- ➔ Kierunki rozwoju marketingowego kancelarii
- ➔ Wdrożenie strategii marketingowej



BRANDING, CZYLI JAK ZBUDOWAĆ NIEPODWAŻALNĄ PRAWNICZĄ MARKĘ?

- ➔ Kreacja i dbałość o wizerunek w branży prawniczej
- ➔ Strona internetowa jako wizytówka Twojej kancelarii

TREŚĆ SZKOLENIA

RANKINGI USŁUG PRAWNICZYCH, CZYLI JAK WYRÓŻNIĆ SWOJĄ POZYCJĘ?

- ➔ Najważniejsze rankingi usług prawniczych
- ➔ Zalety wyróżnień rankingowych
- ➔ Jak przygotowywać aplikację rankingową dla swojej kancelarii krok po kroku



BUSINESS DEVELOPMENT

- ➔ Jak przygotowywać skuteczne oferty i prezentacje usług kancelarii
- ➔ Prawnicze portfolio: baza kontaktów i zakończonych spraw
- ➔ Kontakt z otoczeniem – współpraca z podmiotami zewnętrznymi i udział w wydarzeniach branżowych

TREŚĆ SZKOLENIA

NOWOCZESNE NARZĘDZIA W RĘKACH PRAWNIKÓW

- ➔ CRM (Customer Relationship Management) – najefektywniejsze formy działania
- ➔ Systemy do mailowania / tworzenie prawniczego newslettera
- ➔ Analizowanie ruchu na stronach www i blogach



NOWOCZESNE NARZĘDZIA W RĘKACH PRAWNIKÓW

- ➔ LinkedIn – budowa wizerunku prawnika
- ➔ LinkedIn jako kanał sprzedaży usług prawniczych – pozyskiwanie klientów

TREŚĆ SZKOLENIA

SOCIAL MEDIA JAKO KANAŁ PROMOCJI USŁUG PRAWNIKA I

- ➔ Amerykański marketing prawniczy, czyli inspiracja zza oceanu
- ➔ Instagram i TikTok, czyli jak popularne aplikacje sprawiają, że wyróżnisz się w sieci



SOCIAL MEDIA JAKO KANAŁ PROMOCJI USŁUG PRAWNIKA II

Profesjonalny blog prawniczy jako niezbędny element promocji usług prawniczych – jak go prowadzić, aby wyróżnić się w sieci?

PROWADZĄCY



Natalia Stojanowska, LL.M.

Natalia Stojanowska uzyskała tytuł LL.M. na University of Oregon i tytuł magistra prawa na Uniwersytecie w Gdańsku. Ukończyła także studia z zakresu administracji publicznej i studia podyplomowe z zakresu Information Security Management. Jest obecnie radcą prawnym (prowadzi własną kancelarię obsługującą przedsiębiorców z branży e-commerce i e-marketingu) i stałym mediatorem w Sądzie Okręgowym w Gdańsku. Jest członkiem Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych Osobowych oraz Phi Theta Kappa. Specjalizuje się w ochronie danych osobowych, zarządzaniu bezpieczeństwem informacji, prawie pracy oraz e-marketingu i e-commerce.



Bartosz Nowacki

Bartosz Nowacki jest partnerem zarządzającym w ALLforLAW, firmie specjalizującej się w doradztwie marketingowym dla kancelarii prawnych, PRze i business development. Posiada czternastoletnie doświadczenie w pracy w wewnętrznych działach marketingu wiodących polskich kancelarii prawnych. Specjalizuje się w projektowaniu i kompleksowym wprowadzaniu strategii marketingowych, business development oraz public relations dla kancelarii i firm doradczych. Pomaga odkrywać ich mocne strony i poprzez realizację strategii marketingowej doradza w rozwoju i wzroście firm.

CERTYFIKAT

Akademia prowadzona jest w języku polskim. Prowadzący dołożą wszystkich starań, aby szkolenie były intuicyjne i zrozumiałe. Uczestnicy będą mieli możliwość zadawanie pytań w czasie rzeczywistym.



Certyfikat

Wszystkie nasze szkolenia są oficjalnie certyfikowane.

Każdy uczestnik otrzyma cyfrowy certyfikat opatrzony podpisem Prezesa Zarządu Center For American Studies.

Cyfrowy certyfikat w formacie PDF można następnie wykorzystać do samodzielnego wydruku, umieszczenia w CV lub na portalu LinkedIn).

Certyfikat zawiera również nazwisko prowadzącego szkolenie oraz wskazanie liczby odbytych godzin szkoleniowych.

REJESTRACJA NA SZKOLENIE & KOSZT UDZIAŁU

Rejestracja na szkolenie

- ★ Link do rejestracji na szkolenie:
www.cfasofficial.com/pl/amp
- ★ Ostateczny termin zgłoszeń w ramach II puli to 13 września 2023 (lub do wyczerpania miejsc).
- ★ Link do e-płatności (BLIK, Przelewy24, karta): buy.stripe.com/3csfZf45H3DB44o05j

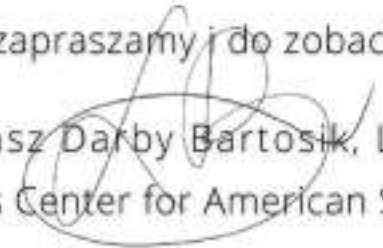
Koszt szkolenia

- ★ Dla uczestników zarejestrowanych w ramach puli nr I (czyli do 23.59 dnia 7 września 2023) **koszt udziału w Akademii to 399 PLN.**
- ★ Dla uczestników zarejestrowanych w ramach puli nr II, koszt udziału w kursie to 499 PLN.

Jeżeli chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej o Center for American Studies, zapraszamy na naszą stronę: www.cfasofficial.com

Wszelkie pytania prosimy kierować do Koordynatorki szkolenia, pani Margarity Tomali na e-mail tomala@cfasofficial.com

Serdecznie zapraszamy do zobaczenia online!


Łukasz Darby Bartosik, LL.M.
Prezes Center for American Studies

Center for American Studies bardzo przeprasza (1) Panią Natalię Stojanowską za zmodyfikowanie jej wizerunku w wyniku wykorzystania automatycznej funkcji sztucznej inteligencji programu graficznego umożliwiającej uzyskanie realizmu oferty PDF skierowanej do polskich izb radcowskich i adwokackich oraz (2) Panią Justynę Kocur-Czarny (autorkę fotografii z wizerunkiem pani Natalii Stojanowskiej). Wspomniana automatyczna funkcja sztucznej inteligencji programu graficznego została wykorzystana w celu edycji zdjęć, która poskutkowała nieintencjonalnym zmodyfikowaniem wizerunku Pani Natalii Stojanowskiej. Zmodyfikowanie wizerunku, choć nieintencjonalne, jest następstwem nieuwagi i nieumiejętnego zastosowania funkcji sztucznej inteligencji w wykorzystywanym programie graficznym. W wyniku takiego działania wizerunek Pani Natalii Stojanowskiej został zmieniony w ten sposób, że na stronie nr 2 oferty PDF przedłużono jej włosy oraz zmieniono bluzkę z białej na koszulę z kołnierzykiem. To zaś stanowiło ingerencję w wizerunek i modyfikację zdjęcia Pani Natalii Stojanowskiej, którą uznała ona za nieakceptowalną z perspektywy wyrażonej zgody na „minimalną ingerencję” w fotografię, a w konsekwencji naruszającą jej dobro osobiste w postaci wizerunku, a także naruszającą autorskie prawa majątkowe i osobiste pani Justyny Kocur-Czarny (autorki fotografii, która nie została oznaczona w ofercie jako autorka, mimo otrzymania przez Center for American Studies w formie dokumentowej od Pani Natalii Stojanowskiej informacji o konieczności oznaczania autorki, sposobu jej oznaczania i dopuszczalnych sposobów korzystania ze zdjęć). Wyrażamy głębokie ubolewanie z powodu zaistniałej sytuacji oraz zobowiązujemy się w przyszłości nie modyfikować w ten ani inny sposób wizerunku Pani Natalii Stojanowskiej oraz dochowywać obowiązku oznaczenia autorki fotografii, Pani Justyny Kocur-Czarny, w sytuacji wykorzystania zdjęć, których jest autorką.


Luke Darby Bartosik, LL.M.
Prezes Center for American Studies